



[https://belmontegroup.com/?post\\_type=jobs&p=1722](https://belmontegroup.com/?post_type=jobs&p=1722)

## Ref. 1657 Director de Exportación

### Lugar de Trabajo

Barcelona, Barcelona

### Description

Empresa dedicada al comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicamentos precisa un Director de Exportación.

### Publicado en

enero 15, 2019

### Funciones

- La gestión de la actividad de la empresa en el extranjero: cifra de negocio, márgenes, rentabilidad, inversiones y desarrollo.
- Estructurar a varios Responsables de Zona de Exportación y organizar las redes comerciales presentes en los diferentes países.
- Definir una estrategia de marketing (estudios de mercado y de la competencia) y de venta con el fin de ampliar la implantación en los distintos mercados extranjeros.
- Buscar nuevos contactos y seguir las relaciones con los ya comprometidos.
- Participar en las negociaciones de acuerdo con los diferentes importadores.
- Elegir a los distribuidores locales.
- Crear, definir e implementar junto con la Dirección General, la estrategia comercial de la compañía; distribución, precios, márgenes, promociones, etc.
- Planificar, elaborar e implementar los planes de marketing de la empresa junto con el Director de Marketing y/o Director de Trade Marketing, así como las necesidades y/o hábitos de consumo del mismo.
- Dirigir, coordinar e impulsar el equipo técnico de I+D+i para el correcto lanzamiento de nuevos productos y de las instalaciones, maquinaria y de los procesos productivos que vayan asociados.
- Elaborar argumentarios de venta, rutas/zonas comerciales, política de incentivos, política de precios. Gestión y optimización del presupuesto asignado y desarrollo de la política de expansión.
- Gestión, control, supervisión y motivación del equipo bajo su responsabilidad.
- Supervisión y acción directa sobre los clientes estratégicos de la compañía.
- Seguimiento y negociación de los principales contratos actuales o potenciales de la organización.
- Analizar y conocer el mercado y la competencia existente o potencial, definiendo acciones que permitan aumentar la cuota de mercado y el posicionamiento de la compañía.